

IL MEDICO, IL PAZIENTE E I FAMILIARI

Guida alla comunicazione efficace

Anna Maria De Santi, Iole Simeoni



Comunicare una diagnosi infausta, illustrare le modifiche al piano terapeutico, spiegare la necessità di passare dalla terapia curativa a quella palliativa, chiarire gli esiti degli esami diagnostici, far comprendere la necessità di sottoporsi a un intervento: sono tutte situazioni comunicative complesse in cui al medico sono richieste abilità specifiche.

Attraverso l'analisi di raccomandazioni, linee guida, questionari e griglie di valutazione relative ai diversi casi che si possono incontrare quotidianamente, il libro aiuta il medico ad accostarsi al tema della comunicazione efficace e del counselling, fornendogli suggerimenti e strumenti di pratica applicazione.

Destinatari

Tutti: medici di medicina generale, specialisti e professionisti sanitari non medici

Autori

Anna Maria De Santi. Sociologa, dirigente nell'area formazione dell'Agenzia di Sanità Pubblica della Regione Lazio

Iole Simeoni. Medico pneumologo, Azienda Ospedaliera San Filippo Neri di Roma. Responsabile della formazione degli operatori sanitari in materia di comunicazione nei gruppi di lavoro



12 x 19 cm

134 pagine

Gennaio 2009

ISBN 978-88-8968-838-0

Indice

- Introduzione
- Il processo comunicativo
- Le raccomandazioni per la buona comunicazione
- Gli strumenti di valutazione della comunicazione
- Il benessere del medico
- Bibliografia
- Glossario
- Indice analitico

Patologie citate

Gli esempi riportati riguardano le seguenti aree terapeutiche o patologie:

- Pediatria. Comunicazione con i genitori del bambino asmatico
- Oncologia. Informazioni sulla chemioterapia palliativa
- Cardiologia (ipercolesterolemia; statine). Comunicazione del rischio di eventi avversi
- Dimissione ospedaliera e farmaci su cui fornire informazioni dettagliate (insulina, eparine a basso peso molecolare, inalatori, anticoagulanti orali, antiaritmici, immunosoppressori)

Personalizzazioni

È possibile inserire esempi specifici, in sostituzione o integrazione di quelli presenti nel testo, che descrivano strategie per migliorare la comunicazione nell'area terapeutica di interesse o nel momento in cui si prescrive un determinato farmaco.